

КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ

Кафедра гуманітарної освіти і туризму
Факультет економіки і природокористування

<i>Лектор</i>	к.геогр.н., доцент Герасимів Зоряна Миколаївна
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни – формування теоретичних знань використання культурного потенціалу в туристичній галузі, за рахунок особливостей розвитку креативної індустрії та набуття практичного досвіду щодо їх застосування.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: опанування та засвоєння цілісного уявлення про креативні індустрії, їх історичний розвиток, основні тренди та напрямки на вітчизняному ринку; отримати знання про особливості специфіки візуально-просторових індустрій у системі художньої діяльності людства; сформувати уміння використовувати отримані теоретичні знання у для практичного застосування.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати: основні поняття культурний туризм, креативна індустрія; володіти знаннями про культурну спадщину та креативні індустрії як ресурсну базу культурно-пізнавального туризму; особливості майбутнього споживача та особливості для втілення замовлення; формування, просування та організацію споживання продукту різних видів культурно туризму з використанням креативних підходів.

уміти: визначати та класифікувати об'єкти культурно-пізнавального туризму; створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх, розробляти туристичні маршрути, пов'язані з пам'ятками історико-культурної спадщини; використовувати інновації в культурному туризмі та шляхи управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні.

Теми лекцій:

1. Роль культури в постіндустріальній економіці..
2. Культурний туризм як соціокультурний феномен.
3. Культурний туризм: можливості для росту в Україні
4. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму.
5. Туристичний потенціал креативних індустрій.
6. Культурні кластери і розвиток туризму в дестинаціях.
7. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста.

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Роль культури в постіндустріальній економіці..
2. Культурний туризм як соціокультурний феномен.
3. Культурний туризм: можливості для росту в Україні
4. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму.
5. Туристичний потенціал креативних індустрій.
6. Культурні кластери і розвиток туризму в дестинаціях.
7. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста.